



CHANDOLIN BOUTIQUE HOTEL. *Il se positionne dans la catégorie des établissements à quatre étoiles supérieurs.*

La station de Chandolin prend de la hauteur

Rares sont les investisseurs à vouloir déboursier de conséquentes sommes d'argent pour rénover les nombreux hôtels de montagne désaffectés. Pourtant, Esteban Garcia, fondateur de la société de fonds de placement immobilier Realstone SA, a fait le pari de transformer l'ancien hôtel Plampras, situé dans le petit village de Chandolin dans le Val d'Anniviers. Récemment inauguré, le désormais Chandolin Boutique Hotel a gagné deux étoiles et se positionne dans la catégorie des établissements à quatre étoiles supérieurs. Un vrai cadeau pour la station, selon Simon Wiget, directeur d'Anniviers Tourisme. «L'ouverture de nouveaux hôtels de montagne se fait de plus en plus rare. C'est donc extrêmement positif et bénéfique, parce que nous renforçons l'offre des nuitées dans l'hôtellerie, bien plus rentables que les nuitées en résidences secondaires». Les responsables de la région prévoient des retombées économiques sur le long terme.

Rénové selon les normes Minergie, ce chalet haut de gamme compte 29 chambres, dont trois suites et quatre appartements, un restaurant et plusieurs bars. Un espace bien-être a également été aménagé. Une aubaine pour la station valaisanne située à quelque 2000 mètres d'altitude, qui souhaite attirer une nouvelle clientèle aisée et redynamiser le tourisme local.

Dans une volonté de mettre en avant des valeurs actuelles de consommation durable et responsable, le promoteur de l'hôtel a cherché à nouer des partenariats avec des artisans régionaux, dans le but de proposer leurs produits à la clientèle de l'établissement. Un autre atout, et pas des moindres, la vache Titeuf, appartenant au Chandolin Boutique Hotel, passe ses journées entre les alpages environnants et une grange située à proximité, et dont le lait est employé à la fabrication d'un fromage alpin. ■